Introducción: Presentarse y comentar que se hablará sobre estas tres plataformas de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC).

Reporte Udemy:

* Existe mayor cantidad de cursos de precios entre 0 y 25 USD.
* Los ingresos totales suman $881.67 millones y la categoría que mayor ingreso tiene es Web Development.
* El crecimiento de estos ingresos se nota en la línea violeta del gráfico inferior.
* Del gráfico de torta se observa que existe mayor cantidad de cursos para Web Development, lo que puede estar relacionado a que se genere más ingreso en esta área.

Conclusiones Udemy:

* Categoría de cursos mas rentables son de Web Development.
* La categoría de cursos Web Development tiene mayor cantidad de cursos ofrecidos.
* La categoría de cursos Business Finance tiene mayor efectividad.

La efectividad es uno de los KPIs, lo cual indica: cantidad de personas que estudiaron el curso respecto a la cantidad total de inscripciones que tuvo el curso. Si se utilizan filtros para Business Finance, se puede ver que este KPI no es mayor para dicha categoría. Considerar que además para Graphic design este valor es de 1.41, ¿qué indicaría?

El KPI “tráfico de curso” habla sobre el nivel de interacción, considerando la cantidad de comentarios dividido en la cantidad de inscritos que leyeron/estudiaron el curso.

Conclusiones Edx:

* Existe mayor cantidad de cursos de 49 USD con 270 cursos
* Existen picos de tiempo donde los estudiantes prefieren estudiar incrementando este a nivel del crecimiento de la dificultad.

Criterios a tomar en cuenta:

* Existen pocos cursos de 12 semanas de duración a pesar de tener gran cantidad de inscritos (para la duración de 12 semanas visualmente hay mucha diferencia entre cantidad de cursos y cantidad de inscritos)

Reporte Coursera:

* Los cursos con mayor cantidad de inscritos pertenecen a la Universidad de Pensilvania y la universidad de Michigan.
* El nivel de rating que posee mayor cantidad de cursos es el rating 5, descendiendo esta cantidad a medida que va disminuyendo el ranking.

Conclusiones Coursera:

* El rating ha permanecido favorable proporcionalmente al incremento de cursos (a medida que crece el rating crece cantidad cursos).

Criterios a tomar en cuenta:

* A mayor rating mayor es la participación de los comentaristas y sus comentarios.